



## **La médiation auprès d'un public adolescent**





## Les objectifs de la médiation

- Attirer l'attention d'un public pas toujours acquis
- Rendre attractifs et compréhensibles des notions, objets ou enjeux scientifiques, techniques et industriels
- Accompagner et favoriser les échanges avec le public
- Prendre en compte la diversité et les représentations de son public en s'adaptant
  - ➔ Faire découvrir l'industrie et ses métiers de manière très concrète et humaine
  - ➔ Casser certains préjugés des jeunes
  - ➔ Les aider à se projeter
  - ➔ Faire évoluer l'égalité des chances et la mixité des métiers
  - ➔ Donner une vision positive et valoriser son métier

## 2. Préparation d'une intervention dans le cadre de TEKNIK



### Animation : règles d'or



Règles claires et  
simples à respecter



Pas de  
« page blanche »



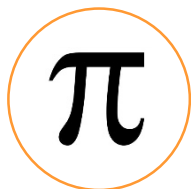
Esprit ouvert



Ecoute active



Adresse directe



Langage adapté - vérifier  
qu'on est compris.e



Interactivité



Concret



Authenticité



## **L'égalité filles – garçons et la mixité des métiers**

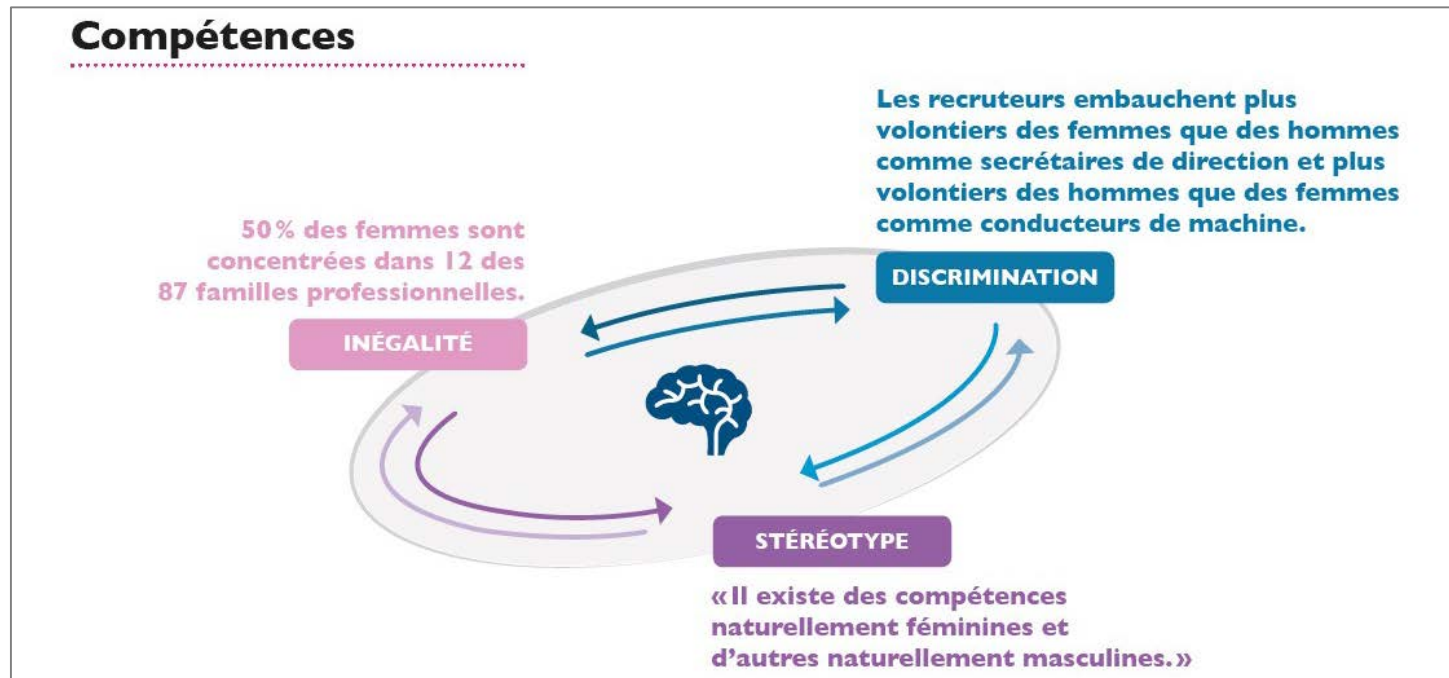


# Préparation d'une intervention en classe



## Stéréotypes : de quoi parle-t-on ?

Les stéréotypes de sexe sont des représentations schématiques et globalisantes, **des croyances largement partagées sur ce que sont et ne sont pas les filles et les garçons, les femmes et les hommes.**



Discriminations

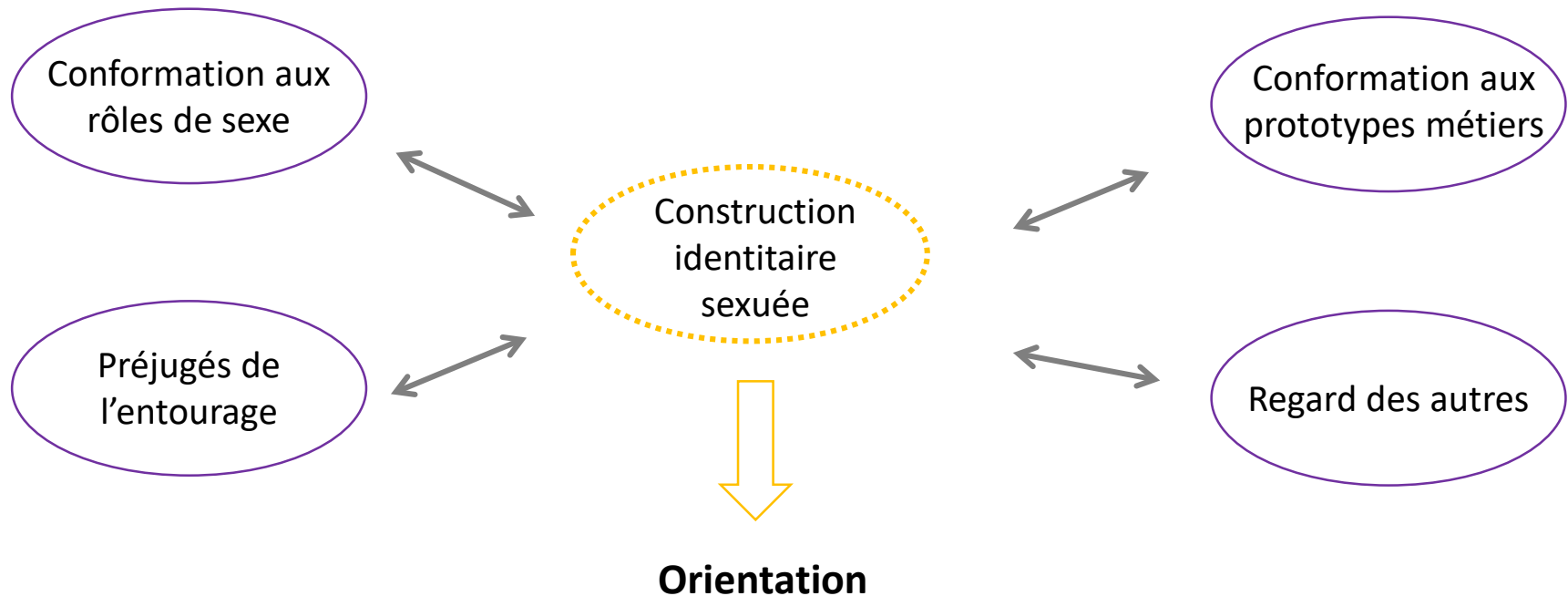
Auto-censure  
>> lien à l'orientation

# Préparation d'une intervention en classe



## Construction identitaire

Pourquoi est-ce si important de faire attention à cette dimension ?



→ La phase de construction identitaire influe directement sur leur sentiment de compétence, donc leur choix d'orientation et potentiellement leur carrière future



## Illustration : quelques chiffres

### Dans l'éducation

- **72 %** des élèves de CAP de service sont des filles
- **89 %** des élèves de bac pro production sont des garçons
- **79 %** des élèves de filière littéraire au lycée sont des filles
- **93 %** des élèves des STI (Sciences et Techniques Industrielles) sont des garçons
- **83 %** des élèves des écoles paramédicales et sociales sont des filles
- **73 %** des élèves des écoles d'ingénieur.es sont des garçons

### Dans le travail

- **76 %** des employé.e.s sont des femmes
- **83 %** des cadres dirigeant.es sont des hommes
- **88 %** des infirmier.ère.s et des sages-femmes sont des femmes
- **95 %** des cadres du bâtiment et des travaux publics sont des hommes
- **27 %** d'écart de salaires entre les femmes et les hommes
- **96 %** des congés parentaux sont pris par des femmes

### Dans les médias

- **65 %** des personnes représentées à l'écran sont des hommes
- **80 %** des expert.e.s interrogé.e.s dans les médias sont des hommes



## Quelques conseils

Il est donc essentiel, en tant qu'adulte intervenant auprès des jeunes, de prêter attention aux points suivants :

- Employer autant les **formes des noms** féminines que masculines.  
*Exemple : noms de métiers*
  - La **preuve par l'exemple** : dès que possible, citer de exemples « atypiques » qui vont à l'encontre des stéréotypes
  - Insister sur les **compétences** et **savoir-être** nécessaires pour exercer son métier
  - **S'adresser et faire parler** les filles autant que les garçons
  - Aider les jeunes à **prendre conscience** des stéréotypes intériorisés et les questionner
- **Vous êtes les relais d'un discours d'ouverture : contribuez à leur offrir une plus grande liberté dans leurs choix d'orientation.**